

**Een groei van 60% in een jaar tijd van 520.000 hennen naar ruim 830.000 hennen. De biologische legpluimveehouderij zet (alweer) indrukwekkende cijfers neer. Tijd voor een nieuw overzicht van de ontwikkelingen in deze sector in het afgelopen jaar en de verwachtingen voor de komende periode.**

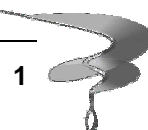
### **Resultaten van eigen onderzoek**

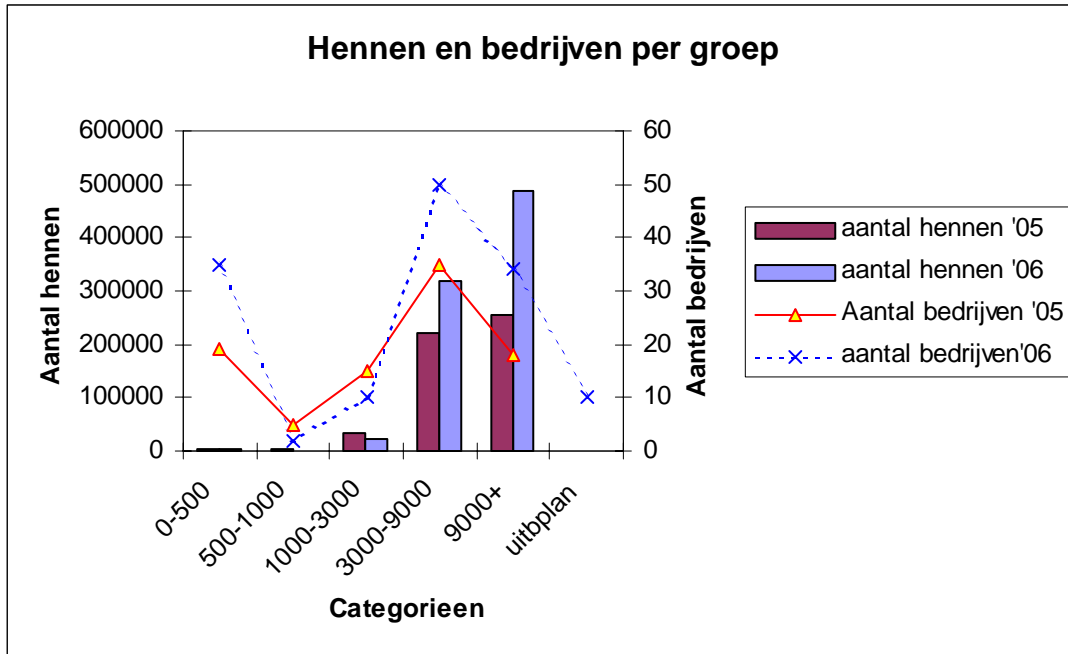
Agro Eco houdt een basisadreslijst bij van alle biologische pluimveebedrijven in Nederland. Deze lijst, die niet voor commerciële doelen gebruikt wordt, wordt voortdurend bijgewerkt. Voor dit artikel zijn veel pluimveehouders opnieuw benaderd over de laatste stand van zaken, met name ook over de uitbreidingsplannen. Nieuwe producenten komen sinds een paar jaar pas op de Skal lijst na de omschakeling. Het is dus lastig geworden een goed totaal beeld van de nieuwe producenten op te bouwen. Ook hier bewijst veelvuldig contact met de sector goede diensten. In het overzicht worden de aantallen pluimvee bijgehouden en ingedeeld naar vijf categorieën: een categorie van bedrijven met 0-500 hennen; een categorie van bedrijven met 500 – 1000 hennen; 1000 tot 3000 hennen; 3000 tot 9000 hennen en ten slotte een categorie voor bedrijven met meer dan 9000 hennen. Het ijkpunt voor de telling van dit overzicht is maart 2006.

### **Stand van zaken**

---

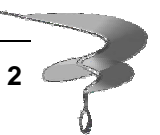
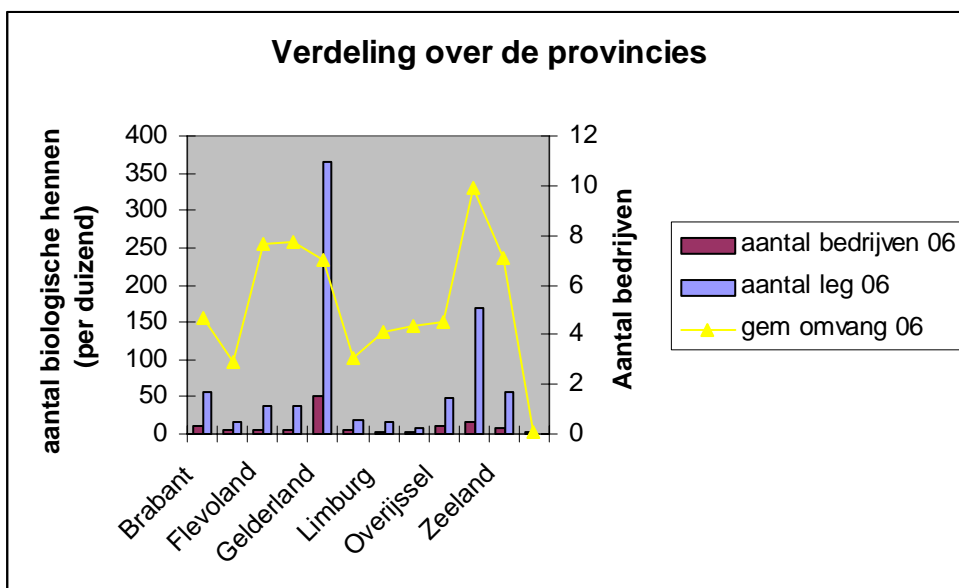
Op basis van deze gegevens zien we dat het aantal legbedrijven is gestegen van 92 in 2005 naar 131 bedrijven, maart 2006. Een deel van groei in bedrijven bestaat uit kleine bedrijven, in de categorie tot 500 hennen, die nog niet opgenomen waren in de lijst. Deze bedrijven zijn met behulp van een gerichte belactie ‘boven water gehaald’ het zijn dus geen nieuwe bedrijven. Het totaal aantal leghennen groeit uiteraard niet zo hard door een toename in deze groep bedrijven. De andere nieuwe bedrijven zijn juist vaak grotere bedrijven: als er gebouwd wordt, dan ook gelijk groot lijkt de heersende gedachte. Het totaal aantal leghennen is gegroeid van 520.000 naar 834.000 in ruim een jaar tijd. Het gemiddelde aantal hennen per bedrijf is daarmee ook licht gestegen van 5548 naar 6366 hennen per bedrijf. Het aantal bedrijven in de middelgroep (500 tot 3000 hennen) daalt, terwijl het aantal bedrijven in de categorieën van 3000 tot 9000 hennen en bedrijven groter dan 9000 hennen beiden met 15 bedrijven is toegenomen.





## Regionale verspreiding

In bijna alle provincies is het aantal bedrijven toegenomen ten opzichte van 2005. Alleen Noord en Zuid Holland zijn gelijk gebleven. Gelderland blijft met 52 bedrijven en 366 duizend hennen aan kop, gevolgd door Utrecht (17 bedrijven en 168 duizend hennen), Brabant (12 bedrijven en 56 duizend hennen) en Overijssel (11 bedrijven en 50 duizend hennen). De gemiddelde bedrijfsomvang ligt in Utrecht het hoogst, met 10.000 hennen per bedrijf. In Gelderland tellen de biologische bedrijven gemiddeld 7000 hennen. Opvallend is de sterke stijging in Friesland, Groningen en Flevoland. Ook Zeeland ontwikkelt zich verder als producent van biologische eieren.



## Opfok

---

Er zijn momenteel 165 duizend henplaatsen op bedrijven waar de hennen volgens de biologische eisen worden opgefokt. De Europese regelgeving voor biologische opfok is (nog steeds) in de maak. Wel moeten de jonge hennen volgens de EU-regelgeving, sinds 1 januari 2006 biologische gevoerd worden. Ook de nationale regelgeving, die zijn opgesteld in afwachting op de definitieve regels uit Brussel, zijn verder aangescherpt. Sinds 1 maart mogen de snavels van leghennen niet meer behandeld worden. Koppels die na die datum zijn opgezet en niet aan deze regels voldoen, verliezen hun biologische status.

## Uitbreiding

---

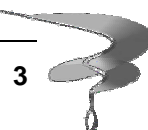
Er zijn op dit moment concrete uitbreidingsplannen voor 175 duizend leghennen bekend waarvan 75 duizend bij nieuwe producenten. Deze uitbreiding zal ook weer plaats vinden in de provincies die al de meeste pluimveebedrijven hebben: Gelderland, Utrecht, Brabant en Overijssel.

Het zijn voornamelijk pluimveehouders die op hun bestaande bedrijf het aantal hennen uit wil breiden (21 bedrijven) maar ook ondernemers die voor het eerst starten met een pluimveetak (10 bedrijven). De uitbreidingsplannen zijn minder omvangrijk dan vorig jaar, toen er uitbreidingsplannen waren voor 269 duizend hennen. Een stabilisatie in de sector in het komende jaar is dus te verwachten. Te meer daar het goed mogelijk is dat door het aflopen van overgangstermijn van de nieuwe KAT eisen een aantal bedrijven als productielocatie af zal vallen.

## Vermarkting

---

De markt voor biologische eieren is in het afgelopen jaar flink meegegroeid. Toch is in de markt duidelijk een veel kleinere vraag naar nieuwe producenten merkbaar. De groei in productie heeft dus als gevolg een ruim aanbod en dus keuze voor de afnemers. Dit vertaalt zich rechtstreeks in een prijsdruk voor nieuwe eierafzetcontracten. De groei in productie komt voor een groot deel voort uit een pragmatische conclusie dat met biologische hennen het beste saldo te behalen is op dat moment. Dit betekent ook dat de insteek verschuift van de vraag welke prijs nodig is voor een goede biologische productie, naar de vraag bij welke prijs het nog net uitkan. Een vraag die de Nederlandse landbouw in het algemeen typeert en haar sterke kant is maar tevens een bedreiging is voor kwalitatieve toekomstige ontwikkelingen. De prijs is in een jaar tijd zeker een cent gedaald. De kunst is om deze trend weer om te buigen naar een benadering die gebaseerd is op de kosten die gemaakt worden om een biologisch ei te produceren. De kostprijs ligt voor een bedrijf met 12000 dieren inclusief arbeid en grond op meer dan 12,5 cent per ei 1e soort geleverd.



## Toekomst

---

Naar verwachting zal deze groei in de komende periode gaan stabiliseren. Maar dat betekent niet dat de ontwikkelingen in de sector stil komen te liggen. Het komt er dan juist op aan om een kwalitatieve groei te realiseren. We gaan een interessante tijd te gemoed, vol uitdagingen!

